

Jak zostać statystykiem-innowatorem
czyli podstawowe informacje
do tworzenia zmian, usprawnień,
eksperymentów, innowacji
w Departamencie Handlu i Usług GUS
(i nie tylko.....😊)

Zmiany. Usprawnienia. Eksperymenty. Innowacje

Jolanta Szutkowska

Naczelnik Wydziału Rozwoju i Innowacji

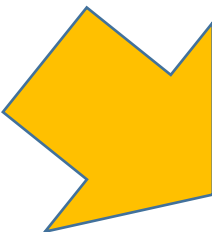
Departament Handlu i Usług GUS

Plan prezentacji

- Co to jest innowacja i jej rodzaje?
- Jakie elementy składają się na model innowacji?
- Jakie instrumenty i narzędzia wykorzystywać, aby koncentrować się na zmianach, usprawnieniach, eksperymentach i innowacjach?
- Skąd czerpać inspiracje?
- Co nowego, co nowatorskiego, co innowacyjnego w Departamencie Handlu i Usług- przykłady
- Jakie postawy i kompetencje rozwijać, aby być statystykiem innowatorem?
- Podsumowanie

Co to jest innowacja i jej rodzaje?

Według podręcznika Manual Oslo to *nowy lub ulepszony produkt lub proces (lub ich połączenie), który różni się znacząco od poprzednich produktów lub procesów danej jednostki i który został udostępniony potencjalnym użytkownikom (produkt) lub wprowadzony do użytku przez jednostkę (proces).....Innowacja produktowa to nowy lub ulepszony wyrób lub usługa, które różnią się znacząco od dotychczasowych wyrobów lub usług przedsiębiorstwa i które zostały wprowadzone na rynek. Innowacja w procesie biznesowym to nowy lub ulepszony proces biznesowy dla jednej lub wielu funkcji biznesowych, który różni się znacząco od dotychczasowych procesów biznesowych przedsiębiorstwa i który został wprowadzony do użytku przez przedsiębiorstwo.*



Definicja uproszczona, techniczna – *łac. Innovatio-odnowienie, wprowadzenie nowych rozwiązań, robienie czegoś innego lub robienie czegoś w inny sposób*

Co to jest innowacja i jej rodzaje?(dok.)

- procesowa – dotyczy procesu badawczego jako całości lub jego etapu;
- produktowa – może dotyczyć opracowania, publikacji, wizualizacji i funkcjonalności baz danych;
- organizacyjna – dotyczy sposobu pracy, metod pracy, utworzenia zespołu zadaniowego, stworzenia nowej jednostki organizacyjnej lub znacznej transformacji starej jednostki organizacyjnej;
- marketingowa – obejmuje działania wizerunkowe z wykorzystaniem kanałów informacyjnych (pogadanki popularyzacyjne, hasła, slogany).

Jakie elementy składają się na model innowacji?

- Aktualny poziom nauki i technologii
- Pomysł, idea, badania i rozwój, marketing, produkt rynkowy
- Potrzeby społeczne i rynek

Źródło: P. Trott. Innovation Management and New Product Development. Prentice Hall. Edinburgh Gate 1998, s. 19

Jakie instrumenty i narzędzia wykorzystywać, aby koncentrować się na zmianach, usprawnieniach, eksperymentach i innowacjach?

- Filozofia Kaizen- kai-zmiana, zen-dobrze, drobne kroki, usprawnienia
- Burza mózgów- generowanie pomysłów
- Koło Deminga PDCA -planuj, wykonaj, sprawdź, działaj
- Wykres Ishikawy- wykres przyczynowo-skutkowy tzw. rybiej ości
- Teoria kapeluszy Edwarda de Bono – różne perspektywy patrzenia na dany problem
- Analiza SWOT-mocne i słabe strony, możliwości/szanse, zagrożenia

Skąd czerpać inspiracje?

Pierwsza klasyfikacja źródeł innowacji P. Druckera:

- Nieoczekiwane zdarzenie - powodzenie, niepowodzenie, zdarzenie zewnętrzne
- Niezgodność między rzeczywistością a wyobrażeniami o niej
- Innowacja wynikająca z potrzeb procesu
- Zmiany w strukturze przemysłu lub w strukturze rynku
- Demografia (zmiany w populacji)
- Zmiany w sposobach postrzegania, nastrojach i wartościach
- Nowa wiedza w dziedzinie nauk ścisłych, technicznych i innych

J.A. Schumpeter - twórcza destrukcja- zniszczenie i destrukcja w celu zbudowania „czegoś” nowego i lepszego

Skąd czerpać inspiracje? dok.

Inspiracje

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> udział w spotkaniach z użytkownikami danych- zwracamy uwagę na ich nowe potrzeby oraz na niezaspokojone potrzeby | <input type="checkbox"/> plany roczne i wieloletnie Eurostatu |
| <input type="checkbox"/> kontakty z respondentami, dostawcami danych | <input type="checkbox"/> lektura sprawozdań z wyjazdów zagranicznych z naszych zagadnień i zagadnień powiązanych |
| <input type="checkbox"/> współpraca ze środowiskiem naukowym | <input type="checkbox"/> korespondencja on-line z ekspertami zagranicznych urzędów statystycznych specjalizujących się w naszej dziedzinie |
| <input type="checkbox"/> udział w pracach zespołów eksperckich, zadaniowych, grupach roboczych organizacji międzynarodowych, przeglądach: jakości, partnerskich, konferencjach, seminariach | <input type="checkbox"/> wykaz prac metodologicznych i rozwojowych prowadzonych przez naszą statystykę i statystykę zagraniczną; międzynarodowe i krajowe podręczniki metodologiczne |

Co nowego, co nowatorskiego, co innowacyjnego w Departamencie Handlu i Usług GUS - przykłady

- 1. Doskonalenie pomiaru inflacji: nowe wskaźniki np. OOH- wskaźnik cen dla mieszkań i domów zajmowanych przez właścicieli, wdrażanie klasyfikacji COICOP2018, alternatywne źródła: dane skrapowane, dane skanowane, indeksy bilateralne i multilateralne
- 2. Rozwój eksperymentalnych wskaźników cen kupna-sprzedaży nieruchomości komercyjnych i wskaźników najmu nieruchomości komercyjnych z baz pozastatystycznych od prywatnych gestorów danych

Co nowego, co nowatorskiego, co innowacyjnego w Departamencie Handlu i Usług GUS – przykłady (dok.)

- 4. Eksperymentalne statystyki z zakresu międzynarodowego handlu usługami według cech przedsiębiorstwa i płci (STEC by gender)
- 5. Rozwój i doskonalenie kalkulatorów w sektorze budowlanym, infrastruktury drogowej, kolejowej, wskaźnik waloryzacji dla inwestycji telekomunikacyjnych
- 6. Działania z zakresu edukacji statystycznej – cykliczne spotkania „O cenach do kawki” - omawianie zagadnień merytorycznych w tym innowacyjnych

Jakie postawy i kompetencje rozwijać, aby być statystykiem innowatorem ?

- **Motywacja**- tam, gdzie są chęci, tam jest i droga
- **Być elastycznym**- dostosowywać się do zmieniających się warunków, rozwijać otwartość na zmiany
- **Doskonalić własną kreatywność i pomysłowość**
- **Nie skupiać uwagi na jednym aspekcie, patrzeć na zagadnienie wieloaspektowo (efekt synergii)**
- **Rozwijać umiejętności komunikacyjne, dzielić się informacją i wiedzą**

Jakie postawy i kompetencje rozwijać, aby być statystykiem innowatorem ? dok.

- **Doskonalić umiejętności analityczne w kierunku data science**
- **Brać udział w szkoleniach z zakresu dostosowania do zmian, rozwoju kreatywności i pomysłowości, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych i dzielenia się wiedzą, rozwoju umiejętności analitycznych z zastosowaniem AI, zagadnień innowacyjnych**
- **Brać udział w projektach międzynarodowych, spotkaniach grup roboczych i zespołów zadaniowych, eksperckich**

Jakie postawy i kompetencje rozwijać, aby być statystykiem innowatorem ? dok.

• Być skoncentrowanym na zasadzie 6 I

Ispiracje

Idee

Interakcje

Integracje

Inicjatywy

Innowacje / Eksperymenty / Usprawnienia

Podsumowanie

Rozpatruje zagadnienie z różnych perspektyw

Statystyk-innowator
jest jak liczba π Pi -
rozwija swój
potencjał w
nieskończoność

Analizuje
trendy
rozwojowe

Patrzy w przyszłość

Podsumowanie

Lektura:

- Podręcznik Oslo 2018. Zalecenia dotyczące pozyskiwania, prezentowania i wykorzystania danych z zakresu innowacji, wydanie 4, tłumaczenie polskie: link <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne/nauka-i-technika/podrecznik-oslo-2018,18,1.html>
- Nowoczesne technologie i źródła danych w pomiarze inflacji, red.naukowa: J.Białek, M.Kłopotek, T.Panek, Biblioteka Wiadomości Statystycznych, tom 70, Warszawa 2022 r.: link <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/inne-opracowania/inne-opracowania-zbiorcze/nowoczesne-technologie-i-nowe-zrodla-danych-w-pomiarze-inflacji,47,1.html>

Podsumowanie

O INNOWACJACH w Statystyce Publicznej

*Innowacja, rewelacja
Eksperyment i kreacja
Trzeba sprawdzić statystycznie
Co wychodzi empirycznie
Czy ma sukces inn**OWACJA***

Dziękuję za uwagę
J.Szutkowska@stat.gov.pl